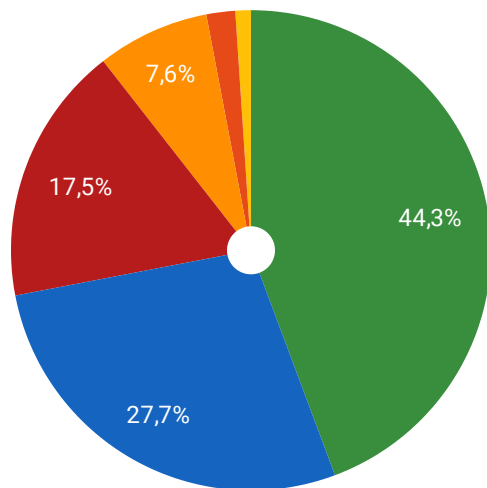


Case study - Eshop - prodejce kosmetiky

Roční srovnání 2021 x 2020



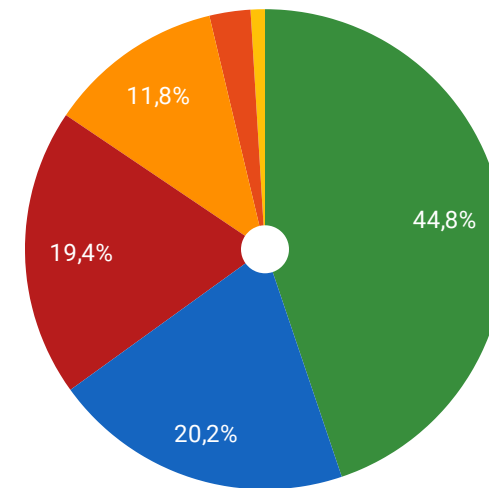
Tržby 2021



● Google Ads ● Facebook ● Sklik ● Organic ● Zboží.cz ● Heureka

CPA 412,30 Kč PNO 21,78 %

Tržby 2020



● Google Ads ● Facebook ● Sklik ● Organic ● Zboží.cz ● Heureka

CPA 366,10 Kč PNO 18,68 %

Meziroční růst tržeb dle systémů

Nárůst tržeb o ▾

Facebook	131,02 %
Heureka	83,57 %
Google Ads	67 %
Sklik	52,13 %
Zboží.cz	18,58 %
Organic	8,05 %

Celkové tržby dle GA meziročně vzrostly o **53,58%**.