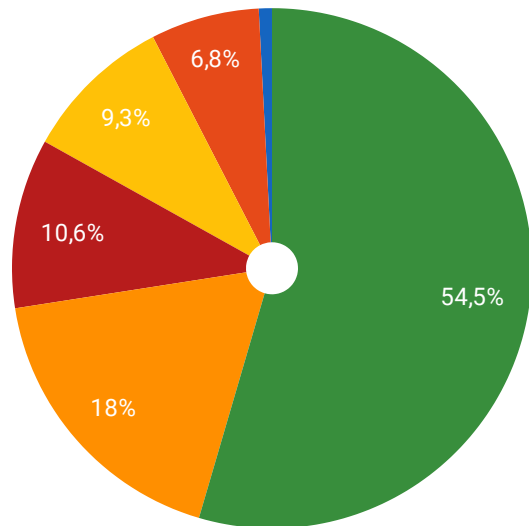


# Case study - Eshop - prodejce krmiv

## Roční srovnání 2021 x 2020



### Tržby 2021

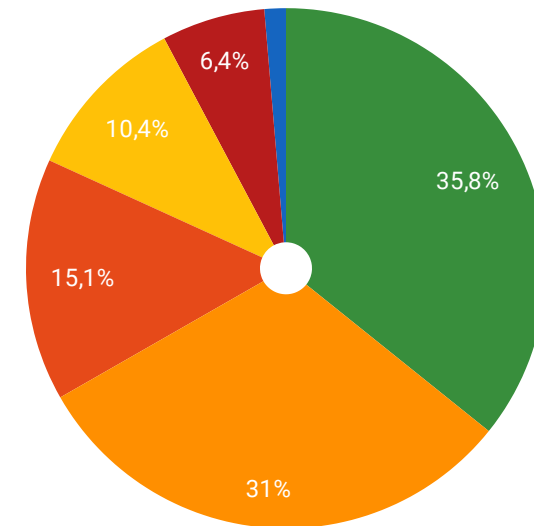


● Google Ads ● Organic ● Sklik ● Zboží.cz ● Heureka ● Facebook

CPA  
**108,33 Kč**

PNO  
**9,71 %**

### Tržby 2020



● Google Ads ● Organic ● Zboží.cz ● Heureka ● Sklik ● Facebook

CPA  
**131,67 Kč**

PNO  
**12,04 %**

### Meziroční růst tržeb dle systémů

Změna tržeb o ▾

Sklik	238,45 %
Google Ads	214,25 %
Heureka	33,37 %
Zboží.cz	27 %
Facebook	25,87 %
Organic	19,81 %

Celkové tržby dle **GA** meziročně vzrostly o **55,06%**.