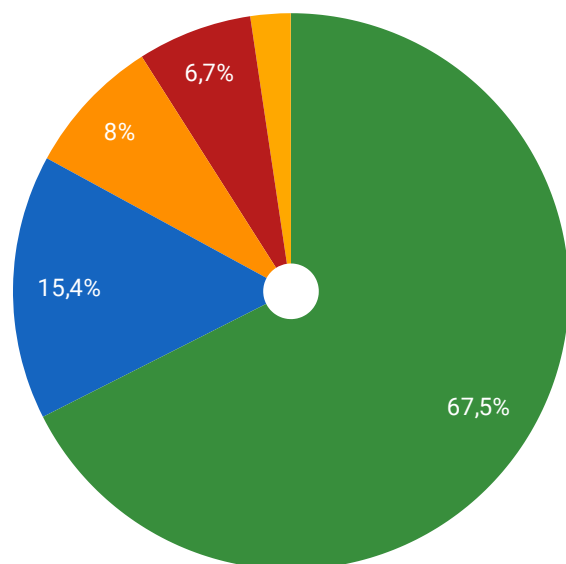


# Case study - Eshop - prodejce drobných zlatých šperků

## Porovnání - Vánoce (15.10. - 23.12.) - 2021 x 2020



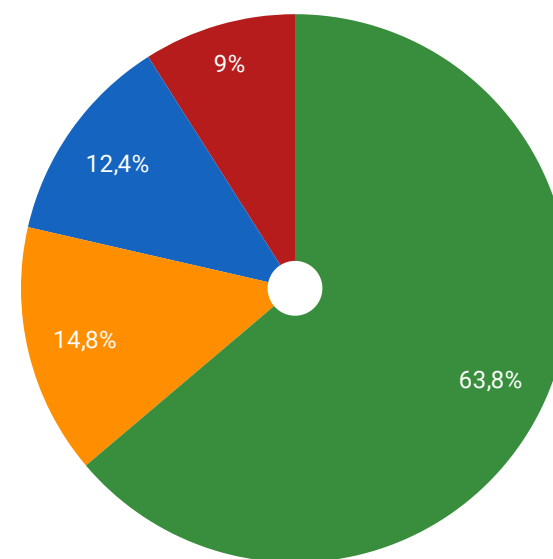
### Vánoce 2021



● Google Ads ● Facebook ● Organic ● Sklik ● Zboží.cz ● ostatní

CPA 452,86 Kč PNO 19,50 %

### Vánoce 2020



● Google Ads ● Organic ● Facebook ● Sklik

CPA 288,36 Kč PNO 14,72 %

### Meziroční růst tržeb dle systémů

Nárůst tržeb o ▾

Facebook	203,78 %
Google Ads	159,49 %
Sklik	81,67 %
Organic	33,54 %

Celkové tržby dle GA meziročně vzrostly o **115,9%**.