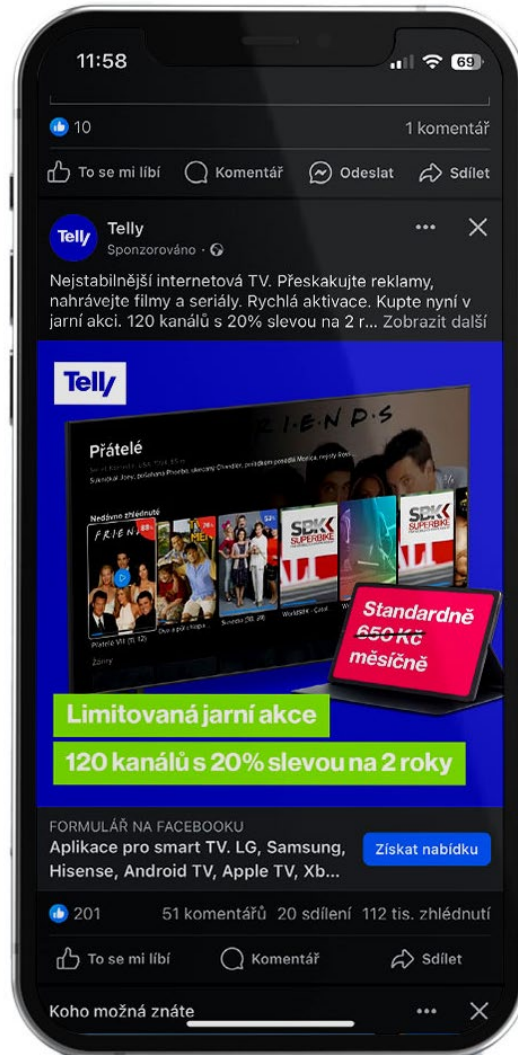


Case study bV24 - Telly

Nárůst leadů od stovek k tisícům měsíčně.





Case Study

- **Zvýšení počtu zájemců o placenou TV na tisíce měsíčně**



Performance

- **1392% nárůst**
v počtu konverzí za měsíc
- za 6 let spolupráce jsme významně přispěli k růstu zákaznické báze Telly pomocí výkonnostních a brandových kampaní



Strategie

- analýza současného stavu a **nalezení příležitostí pro růst**
- komplexní **návrh a realizace komunikace**
- **důraz na automatizaci**, smart bidding a AI
- **efektivní využití Lead Ads** na Facebooku a Instagramu



Kreativa

- **vytvoření videí** (Youtube, Sklik, Facebook, Instagram (vč. Reels, Stories), TikTok aj.), **HTML5 a statických bannerů, prémiových formátů** jako je např. interscroller, branding, mobilní branding, **nativní reklama**, video v **HbbTV** aj.
- **komunikace Telly k cílové skupině** jako moderní internetové TV



Sportovní eventy

- komunikace kampaní v rámci **Ligy mistrů, UFC, Wimbledon, F1** aj.



Kontakt

Petr Buroň

Co-Founder & CEO at bV24

 (+420) **601 390 256**

 petr.buron@bv24.cz

Jaké cíle máte vy?

Rád se s Vámi nezávazně sejdu.